



ENSEMBLE, IMAGINONS DEMAIN !

SYNTHESE DES REPONSES DU QUESTIONNAIRE

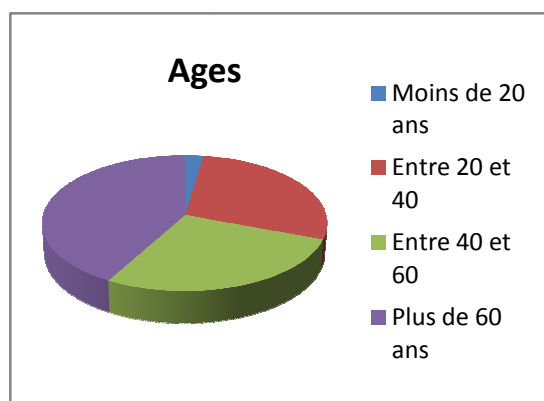
89 questionnaires ont été rendus soit environ 10% des questionnaires distribués. Un s'est avéré inexploitable par manque de clarté des réponses. Cette synthèse porte donc sur les réponses de 88 personnes.

1) Répartition par âge, activité, lieu de résidence, appartenance à une ou plusieurs associations, budget par sortie

Age :

Moins de 20 ans	Entre 20 et 40 ans	Entre 40 et 60 ans	Plus de 60 ans
2,3%	28,4%	27,3%	42%

Si on excepte la tranche des moins de 20 ans, la répartition des plus de 20 ans est assez proche de celle donnée par l'INSEE (statistiques de 2008), ce qui évite de recourir à des coefficients correctifs pour la suite des réponses.



Activité

Sans surprise, les résultats découlent de la répartition précédente :

Etudiants : 2,3% , actifs : 53,4% , retraités : 42% , autres : 2,3%

Lieu de résidence

Sartilly : 70,5% , Comm. de Communes (hors Sartilly) : 22,7% , hors Cdc : 3,4% , non renseigné : 3,4%

On pouvait s'attendre à un résultat plus élevé pour Sartilly car le questionnaire avait été distribué dans toutes les boîtes aux lettres de la commune. A l'inverse, il se dégage de cette répartition un réel intérêt des habitants des communes limitrophes pour les manifestations culturelles à Sartilly.

Appartenance à une association au moins

Membres : 47,7% , non membres : 52,3%.

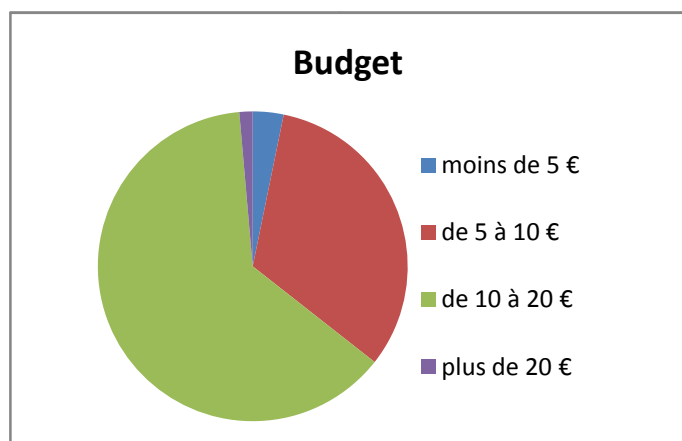
A noter un pourcentage important de membres du club de l'amitié (15,9 %) et à l'inverse très peu de membres d'associations sportives, les adhésions pouvant être multiples.

Budget par sortie

Des non-réponses ou des réponses multiples réduisent à 71 le nombre de personnes concernées.

de 0 à 5 €	de 5 à 10 €	de 10 à 20 €	plus de 20 €
2,8%	28,2%	54,9%	14,1%

A partir de ces données, on peut estimer à environ 13,90 € le budget par sortie et par personne, ce qui est non négligeable.



2) Habitudes culturelles à Sartilly, degré de satisfaction, moyens d'information

Manifestations appréciées

9 manifestations étaient proposées couvrant les 3 derniers trimestres de l'année 2011. 4 atteignent ou dépassent un pourcentage de bonne appréciation de 25%, ce qui implique un taux de fréquentation supérieur à 25%. Le quatuor des manifestations appréciées est :

Film « Mémoires de Guerre, 1939 – 1945 » : 35,2% , Festival Valise N'Rock : 28,4%,

Théâtre « Petit boulot pour vieux clown » : 27,3% , Concert Afrikasartiyi : 25%

Moyens d'information

Deux types d'information paraissent incontournables : Affichage : 77,3% et Presse : 61,4%.

Le bouche à oreille a encore ses vertus (38,7%). Par contre, les moyens plus modernes : tract/flyer, internet et radio sont à moins de 10 %, sachant que les réponses données étaient le plus souvent multiples.

3) Habitudes culturelles en dehors de Sartilly

67% des personnes indiquent au moins une sortie culturelle en dehors de Sartilly en 2011 soit les deux tiers. Parmi ces personnes, 66% ont assisté à au moins une séance de cinéma à Avranches ou Granville et 44% à au moins un concert, les lieux cités pour les concerts étant presque tous situés dans un rayon de 50 km.

4) Les propositions pour un développement de l'offre culturelle

Événement clé de la saison culturelle (salon, exposition, ...)

Les avis sont très partagés et, malgré une possibilité de cocher plusieurs cases, aucun événement ne franchit la barre des 50%. Le trio de tête est :

Festival musical : 46,6% , Festival théâtral : 42 % , Festival équestre : 28,4 %

Genres de spectacles, animations, activités devant être développés

Les 2 premiers genres indiqués précédemment se retrouvent en tête sachant qu'il y avait possibilité de cocher plusieurs cases.

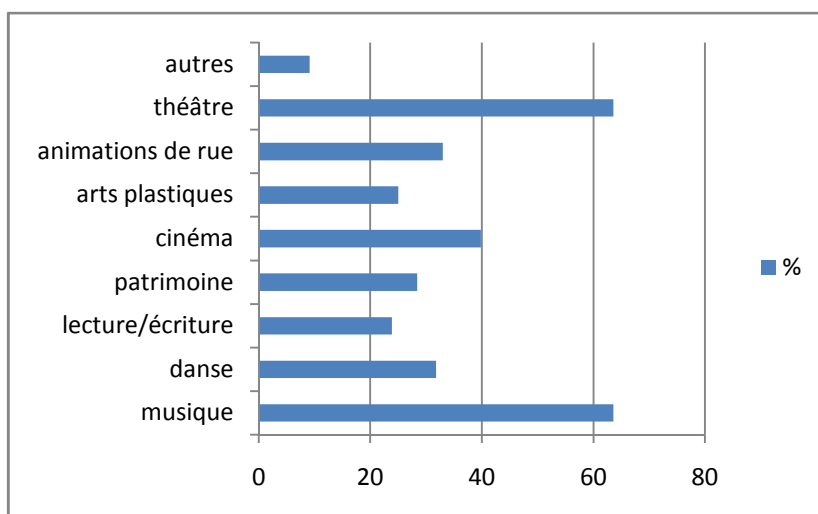
Musique : 63,6% (plutôt rock) ,
Théâtre : 63,6% (plutôt comédie).

Viennent ensuite : Cinéma (39,8%) , Animations de rue (33%) , Danse (31,8%) , Patrimoine (28,4%) , Lecture/écriture (23,9%) , Arts plastiques (25%).

A noter que 4 personnes souhaitent une activité chorale.

Mailing-list

26 personnes souhaitent être abonnées à une mailing-list et ont donné leur adresse e-mail.



5) Commentaire facultatif

Un peu plus d'un tiers des personnes ont transmis un commentaire au Comité d'Action Culturelle.

37,5% estiment qu'il faut mieux privilégier la qualité que la quantité et souhaitent une programmation réfléchie, mieux étalée dans l'année.

31,3% font différentes suggestions sans qu'il soit possible d'effectuer des regroupements conséquents. Quelques exemples : utilisation du théâtre de verdure, projection de films à la salle culturelle, festival théâtre jeune public.

15,6% souhaitent qu'on ne mélange pas culture et fête au village ou s'étonnent que les adjectifs « culturel » et « festif » aient été associés dans le questionnaire.

9,4% apportent leur soutien au comité.

6,3% enfin estiment que la promotion des spectacles est insuffisante.